




## 14th Annual Conference – Oct. 3<sup>rd</sup>, 2022

<b>Presentation Title</b>	Shifting the strategic direction from improvement change to digital transformation
<b>Speaker</b>	<p>Mohammed Al Arabi</p>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Al-Arabi has a B.Sc. in Computer and Systems Engineering,</li><li>- Will obtain a MSc. In Organization Psychology during next year.</li><li>- Has working experience for more than 30 years,</li><li>- Started his career as a Systems Engineer, computer and data network specialist, and then moved to Project Management.</li><li>- Ex-director of the Middle East to TenStep company</li><li>- Ex-director of the Middle-East / Africa PMI's PMOSIG</li></ul>
<b>Abstract</b>	<p>All companies seek to achieve strategic objectives to reach the desired vision. But some companies believe that change in the form of continuous improvement is a guarantee of continuing competition in the market, and others believe that it is necessary to transform and use digitalization as one of the effective tools to reach a stable state for a longer period in the market.</p> <p>In this presentation, we will differentiate between the two methods, and we will review the case of an e-commerce company and how it put its objectives on the strategy map and start implementing the strategy. Then the decision came from the senior management by setting new goals that impose the necessity of digital transformation to achieve these goals. In this context, we will review how the organization's agility had an impact on the speed of adaptation to respond to the requirements of change.</p>

تحويل التوجه الاستراتيجي من التغيير التحسيني إلى التحول الرقمي

تسعى جميع الشركات إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للوصول إلى الرؤية المرجوة. لكن بعض الشركات تعتقد أن التغيير في شكل تحسين مستمر هو ضمان للمنافسة المستمرة في السوق، ويعتقد البعض الآخر أنه من الضروري التحول واستخدام الرقمنة كأحدى الأدوات الفعالة للوصول إلى حالة مستقرة لفترة أطول في السوق.

في هذا العرض التقديمي، سوف نفرق بين الطريقتين، وسنراجع حالة شركة تجارة إلكترونية كيف وضعت أهدافها على الخريطة الاستراتيجية وبدأت في تنفيذ الاستراتيجية. ثم جاء القرار من الإدارة العليا بوضع أهداف جديدة تفرض ضرورة التحول الرقمي لتحقيق هذه الأهداف. في هذا السياق، سنراجع كيف كان لرشاقة المنظمة تأثير على سرعة التكيف للاستجابة لمتطلبات التغيير.